

## neues museum

### Themenschwerpunkte 2022

---

#### 22/1-2, März: Outreach: Besucher:innen aktiv ansprechen

In vielen Museen gibt es dafür inzwischen eigene Stellen: Curator of Outreach, Kuratorin für Community Outreach, Mitarbeiter:in für Outreach-Projekte, Operator of Outreach ... wie auch immer diese Positionen bezeichnet werden – Outreach ist im Museumsbereich groß in Mode. Das Publikum ganzheitlich zu betrachten und spezifisch anzusprechen, ist hingegen eigentlich kein Modethema – das besucher:innenorientierte Museum hat seine vielen Zielgruppen doch immer genau im Auge und ist bestrebt, ein „Dritter Ort“ zu sein, oder nicht?

Ist Outreach als gezieltes Diversity-Management vielleicht doch viel mehr als passgenaue Ansprache und motiviert (Noch-)Nicht-Besucher:innen, sich mit dem Museum und seinen Inhalten besser oder anders auseinanderzusetzen? Wo liegt der Unterschied zu partizipativen und kokreativen Projekten, zu Audience Development – oder ist das eh alles das Gleiche? Gibt es schon Outreach-Strategien in (österreichischen) Museen? Sind Outreach-Projekte Teil einer Vermittlungsstrategie oder ist es schon gelungen, diese in eine institutionelle Haltung zu verwandeln?



Museumsbund Österreich  
Mariahilferstraße 2  
8020 Graz  
+43 676 635 324 8  
info@museumsbund.at

www.museumsbund.at  
www.museumspraxis.at  
www.facebook.com/Museumsbund.at  
www.twitter.com/dingwelten  
www.instagram.com/museumsbund

Wir freuen uns über Ihre Beitragsvorschläge zu diesem Thema bis 12. November 2021. Schreiben Sie uns an [info@museumsbund.at](mailto:info@museumsbund.at) und legen Sie in max. 1.000 Zeichen dar, worum es in Ihrem Beitrag gehen soll.

Obwohl unsere Zeitschrift auf den österreichischen Raum fokussiert, sind uns überregionale und internationale Beiträge willkommen.

Erscheinungstermin der Ausgabe ist März 2022.

#### 22/3 - Juni: Frischluft - Museum draußen

Schon vor der Corona-Pandemie haben Museen begonnen, ihre eigenen vier Wände nicht (mehr) als Begrenzung anzusehen und sind mit Projekten und Programmen nach draußen gegangen – an die frische Luft. Der Museumsraum endet gemeinhin nicht an der Tür des Museums. Ob Innenhöfe und Außenräume als Ausstellungsflächen mitgedacht werden oder Ausstellungen in öffentlichen Räumen installiert werden, das Museum geht seinen Besucher:innen ein Stück entgegen und bezieht seine Umgebung mit ein.

Organisierte Fahrradtouren, Museumswanderungen, Stadttouren – die Möglichkeiten sind vielfältig, schließlich stammen viele Sammlungsobjekte aus der direkten oder näheren Umgebung, es gibt also Anknüpfungspunkte.

Die Corona-Pandemie hat diesen Trend sicher noch verstärkt, viele Vermittlungsprogramme wurden aus der Not nach draußen verlegt. Was davon bleibt und hat sich bewährt? Was hat „vorher“ schon gut funktioniert? Wir suchen Projekte zum Nachahmen!

neuesmuseum  
museumsbund.at  
moecard  
museumspraxis.at

Wir freuen uns über Ihre Beitragsvorschläge zu diesem Thema bis 14. Jänner 2022. Schreiben Sie uns an [info@museumsbund.at](mailto:info@museumsbund.at) und legen Sie in max. 1.000 Zeichen dar, worum es in Ihrem Beitrag gehen soll.

Obwohl unsere Zeitschrift auf den österreichischen Raum fokussiert, sind uns überregionale und internationale Beiträge willkommen.

Erscheinungstermin der Ausgabe ist Juni 2022.

### **22/4 - Oktober: Das kollaborative Museum**

Das Museum ist eingebettet in ein Netzwerk von vielen Institutionen und Organisationen – mit vielen davon steht man im Verhältnis der Kooperation, aber was heißt das eigentlich? Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit zwischen Museen und anderen Institutionen? Welcher Mehrwert wird eigentlich generiert? Wie langfristig muss eine Kooperation sein, damit sie nachhaltig ist? Und sind nicht jene Kooperationen am besten, die eigentlich Kollaborationen sind, mit denen gemeinsame Ziele verfolgt werden und durch den gemeinsamen Austausch Neues entsteht? Was funktioniert, wovon besser die Finger lassen? Durch welche Kooperationen gibt es möglicherweise Einsparungspotenzial? Wo ist man zusammen nicht mehr länger alleine?

**MÖ** MUSEUMSBUND ÖSTERREICH

Museumsbund Österreich  
Mariahilferstraße 2  
8020 Graz  
+43 676 635 324 8  
[info@museumsbund.at](mailto:info@museumsbund.at)

[www.museumsbund.at](http://www.museumsbund.at)  
[www.museumspraxis.at](http://www.museumspraxis.at)  
[www.facebook.com/Museumsbund.at](https://www.facebook.com/Museumsbund.at)  
[www.twitter.com/dingwelten](https://www.twitter.com/dingwelten)  
[www.instagram.com/museumsbund](https://www.instagram.com/museumsbund)

Wir suchen gelungene Kooperationen – Eintritts- und Marketingkooperationen, Kooperationen mit Bildungseinrichtungen, sozialen Einrichtungen, Forschungsk Kooperationen uvm.

Wir freuen uns über Ihre Beitragsvorschläge zu diesem Thema bis 8. April 2022. Schreiben Sie uns an [info@museumsbund.at](mailto:info@museumsbund.at) und legen Sie in max. 1.000 Zeichen dar, worum es in Ihrem Beitrag gehen soll.

Obwohl unsere Zeitschrift auf den österreichischen Raum fokussiert, sind uns überregionale und internationale Beiträge willkommen.

Erscheinungstermin der Ausgabe ist Oktober 2022.