

Museum 2061- Die Zukunft des Museums beginnt jetzt
Teil 3: Schwarzmarkt der (Nicht-)Besucher/innen
feat. Connected Audience Seminar

Im Zentrum unserer heurigen Veranstaltung steht einmal mehr die Frage nach der Zukunft der Institution Museum. Mit unserer Reihe „Museum 2061“ wollen wir experimentieren, querdenken und im Zweifelsfall scheitern; das Museum offen denken und alle einladen. Dieses Jahr haben wir in Kooperation mit der **KulturAgenda** besondere Expertinnen und Experten eingeladen. Beim **Schwarzmarkt der (Nicht-)Besucher/innen** kommen die Teilnehmer/innen mit jenen ins Gespräch, die eigentlich im Fokus unserer Bemühungen stehen (sollen): die Besucher/innen und Museumsliebhaber/innen sowie jene, die das Museum nicht oder nicht mehr besuchen, die Nicht-Besucher/innen und Museumsverweiger/innen.

In vier kurzen Gesprächsrunden kann nachgefragt werden, was sich (Nicht-)Besucher/innen vom Museum der Zukunft wünschen. Wie soll das Museum in Zukunft aussehen? Können wir gemeinsam einen öffentlichen Ort erschaffen, der zum Nachfragen, Nachdenken und Diskutieren einlädt?

26. April 2018

Veranstaltungsort:
Salzburg Museum, Neue Residenz, Mozartplatz, 5020 Salzburg

14-14:30 Uhr
Get-Together im Gottfried Salzmann-Saal bei Kaffee und Kuchen

14:30-15.00 Uhr
Christian Waltl „Der unbekannte Gast. Warum braucht es Besucher/innenforschung?“

15:00 Uhr
Wie funktioniert der Schwarzmarkt? And ... getting started!

15:15-16:45 Uhr
4 Gesprächsrunden (à 15 Minuten) mit (Nicht-)Besucher/innen in den Ausstellungsräumlichkeiten der Neuen Residenz

16:45-18:00 Uhr
Feedback-Schleife bei Tramezzinis und Prosecco gemeinsam mit den (Nicht-)Besucher/innen im Café von „Erzähl mir Salzburg“

Leitungsteam

Sabine Fauland, Museumsbund Österreich, Graz/Wien
Renate Goebel, KulturAgenda, Wien
Julia K. Starke, Museumsbund Österreich, Wien
Christian Waltl, KulturAgenda, Klagenfurt

Die Veranstaltung ist kostenlos, lediglich Anreise- und Aufenthaltskosten sind zu entrichten. Die Teilnehmer/innenanzahl ist aus Qualitätsgründen auf 30 Personen beschränkt. Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Anmeldungen nehmen wir gerne entgegen unter >>> <https://netzwerken2018.typeform.com/to/uLx0ux>.

Teilnehmer/innen des Schwarzmarkts können am nächsten Tag am Connected Audience Seminar **The Visitor Experiene LAB mit Lisa Baxter** zum ermäßigten Preis von 80 € teilnehmen.

MÖ MUSEUMSBUND ÖSTERREICH

Museumsbund Österreich
Mariahilferstraße 2
8020 Graz
+43 676 635 324 8
info@museumsbund.at

www.museumsbund.at
www.facebook.com/Museumsbund.at
www.dingwelten.at
www.twitter.com/dingwelten
www.instagram.com/museumsbund
www.museumspraxis.at

Wir danken unserem Kooperationspartner

 **SALZBURG
MUSEUM
NEUE
RESIDENZ**

Die Veranstaltung wird unterstützt von

ARTEN

**MUSEUM
SERVICES**